



24 maja 2018 r.

Informacja prasowa

Mamy karmiące piersią nie bawią się już w chowanego

Ruszyła nowa kampania społeczna #konieczabawywchowanego

Widzimy je niemal codziennie – w parku, centrum handlowym, restauracji lub kościele. Często przez nasz brak zrozumienia czy nadmierną ciekawość chowają się przed nami w toaletach albo siadają w najbardziej zakamuflowanych miejscach. Mowa tu o matkach karmiących piersią w miejscach publicznych. Najnowsza kampania społeczna pod hasłem #konieczabawywchowanego ma poszerzyć świadomość Polaków na temat karmienia piersią w miejscach publicznych. Akcja odbędzie się w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Karmienia Piersią. Patronat honorowy nad wydarzeniem objął Rzecznik Praw Dziecka – Marek Michałak oraz Rzecznik Praw Obywatelskich.

Czy mogę karmić piersią na oczach wszystkich? Czy muszę schować się w wyznaczonym miejscu do karmienia lub – co gorsza – w toalecie? Jak reagować na złe spojrzenia i niemiłe zaczepki ze strony obcych ludzi? Czy stosownie jest patrzeć na kobietę, gdy karmi piersią? To tylko kilka wątpliwości, które pojawiają się w głowie każdej matki karmiącej piersią i osób znajdujących się w jej otoczeniu. Pytania te często wynikają z niechęci – wyrażanej w codziennym życiu i internecie – skierowanej w stronę młodych matek, ale również z niewystarczającej wiedzy i edukacji społeczeństwa w tym temacie. Wielość obiekcji związanych z karmieniem piersią w miejscach publicznych doprowadza do tego, że mamy zaczynają „bawić się” w chowanego. Niestety ta zabawa nie daje przyjemności. Z kolei mała wiedza społeczeństwa na temat karmienia piersią sprawia, że staje się ono tematem tabu.

– Jeżeli nie wiemy, jak się zachować to – cytując klasyka – zachowujmy się przyzwoicie. Dla przykładu: taktowna mama wie, że pomimo tego, że ma przywilej karmienia w praktycznie każdej okoliczności, nie zawsze musi z niego w 100% skorzystać. Tak samo osoby, które znajdują się obok – na przykład gość w restauracji czy klient w sklepie – wiedzą, że nie powinni powodować dyskomfortu u karmiącej piersią mamy – komentuje Adam Jarczyński, partner Polskiej Akademii Protokołu i Etykiety.

Mamy mają prawa!

Główną ideą kampanii społecznej „Vademecum kultury karmienia piersią w miejscach publicznych” pod hasłem #konieczabawywchowanego jest pokazanie, że karmienie piersią jest naturalną czynnością, a kobiety nie powinny wstydzić się karmienia swojego potomstwa w miejscach





publicznych. Ba! Mają przecież do tego całkowite prawo. Jedną z odsłon kampanii będzie publikacja „Vademecum kultury karmienia piersią w miejscach publicznych dla mam i otoczenia” z poradami skierowanymi nie tylko do karmiących mam, ale przede wszystkim do osób przebywających w ich otoczeniu: gości restauracji oraz właścicieli lokali gastronomicznych, klientów galerii handlowych i zarządców sklepów, osób współuczestniczących we mszy oraz księży, a także spacerowiczów spędzających wolny czas w parkach. Kampania została zrealizowana we współpracy z blogerkami – Hafiją, SuperStyler, Nebule, Mamalą – oraz ekspertami: psycholog dr hab. Anną Szuster-Kowalewicz, socjolożkami dr hab. Dorotą Hall i dr Magdą Grabowską, antropolożką dr hab. Magdaleną Radkowską-Walkowicz oraz ekspertem savoir vivre Adamem Jarczyńskim.

– *Ważne, żeby czynności związane z opieką nad małym dzieckiem – w tym karmienie piersią – traktować jako sytuacje przynależące także do sfery publicznej. Stworzenie katalogu zachowań adekwatnych do potrzeb matek karmiących wzmocni akceptację karmienia piersią jako ważnego aspektu życia społecznego* – tłumaczy dr Magda Grabowska z Instytutu Filozofii i Socjologii PAN.

Powiedzmy to głośno

Według najnowszego raportu UNICEF „Breastfeeding – a mother’s gift, for every child” karmienie piersią jest jednym z najskuteczniejszych sposobów ochrony zdrowia zarówno matki, jak i jej potomstwa. Ten sposób żywienia niemowlęcia pozytywnie wpływa na rozwój dziecka, a także zmniejsza ryzyko zachorowania przez matkę m.in. na depresję poporodową, raka piersi i jajnika czy cukrzycę typu 2. Właśnie dlatego tak ważne jest, żeby zachęcać matki do karmienia piersią, również w miejscach publicznych. Kampania społeczna „Vademecum kultury karmienia piersią w miejscach publicznych” pod hasłem #konieczabawywchowanego będzie trwała przez Ogólnopolski Tydzień Karmienia Piersią – od 26 maja do 1 czerwca. W tych dniach na stronie www.konieczabawywchowanego.pl pojawią się filmy edukacyjne, budujące świadomość Polaków w zakresie karmienia piersią w miejscach publicznych. Pierwszy film ukazujący problemy wynikające z karmienia piersią w centrum handlowym zostanie opublikowany 24 maja.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Nielipińska

MEDIA MANAGER

KAMPANIA SPOŁECZNA

VADEMECUM KULTURY KARMIEŃIA PIERSIĄ W MIEJSCACH PUBLICZNYCH

t.: 609 329 385

e.: media@konieczabawywchowanego.pl

www.konieczabawywchowanego.pl





O kampanii społecznej „Vademecum kultury karmienia piersią w miejscach publicznych”:

Inicjatorem i fundatorem kampanii społecznej „Vademecum kultury karmienia piersią w miejscach publicznych” pod hasłem #konieczabawywchowanego jest NutroPharma, właściciel marki Femaltiker, preparatu, który wspomaga karmienie piersią i którego skuteczność została potwierdzona w badaniu klinicznym.

Patronat honorowy nad wydarzeniem objął Rzecznik Praw Dziecka – Marek Michałak oraz Rzecznik Praw Obywatelskich.

Partnerami merytorycznymi są: Centrum Nauki o Laktacji im. Anny Oslislo, Fundacja Promocji Karmienia Piersią, Fundacja Bank Mleka Kobięcego, Fundacja Kraina Mlekiem i Miłością Płynąca, Fundacja Rodzic po Ludzku, Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Patronem medialnym jest Radio Kolor, M jak Mama, Dobra Mama oraz portal dla rodziców dzidziusiowo.pl.

Partnerami kampanii są Blue City, Sphinx, Centrum Opatrzności Bożej oraz Vitapil Mama.

Celem kampanii jest budowanie świadomości, że karmienie piersią jest czynnością naturalną, a prawem każdej matki jest nakarmienie piersią swojego dziecka w miejscach publicznych.

Więcej informacji można znaleźć na www.konieczabawywchowanego.pl.

